

# **Erasmus Plus**

## **Call: 2017**

**KA1 - Learning Mobility of Individuals**

**KA102 - VET learner and staff mobility**

### **Abstract progettuale**

#### **TOUR.SKILLS - How to improve management in tourism achievements through implementation of digital skills**

##### **Introduzione**

Le relazioni transnazionali dell'economia laziale, sarda e lombarda sono determinate principalmente da imprese a controllo esterno presenti sul territorio, sia in termini di esportazioni che di internazionalizzazione economico-produttiva. Il tessuto imprenditoriale locale (a), il mondo politico-istituzionale (b), il settore didattico-formativo (c), come nel resto della nostra penisola, sconta un ritardo di apertura sui mercati esteri, che ne condiziona negativamente la competitività e lo sviluppo. Benché le piccole dimensioni aziendali possano rappresentare un ostacolo al superamento dei costi fissi di accesso ai mercati esteri, da una recente analisi dei fabbisogni condotta dal Capofila del presente progetto, e dai dati emergenti nel corso della propria attività aziendale, è facile constatare che appropriate innovazioni organizzative e l'instaurazione di partnership transnazionali possono consentire ai tre settori menzionati (di qualsiasi dimensione) di affacciarsi con successo su tali mercati. Numerosi esperti nell'ambito della gestione delle risorse umane hanno dichiarato che lo sviluppo di esperienze progettuali al di fuori dei propri confini nazionali con propri omologhi esteri rappresentano un indiscutibile valore aggiunto al proprio bagaglio curriculare, in quanto sviluppano competenze professionali e interculturali altamente richieste sia nel settore privato che in quello pubblico.

Analizzando in maniera specifica i fabbisogni emersi dall'azione di rilevazione condotta da TIA Formazione col supporto del Consorzio, si evidenziano particolari ambiti "candidabili" al miglioramento e potenziamento di alcuni aspetti. Suddividendo per le categorie partenariali aderenti al Consorzio, si riportano le seguenti aree in cui il progetto TOUR.SKILLS interverrà in termini di sviluppo qualitativo.

##### **Tessuto scolastico**

La partecipazione a tale progetto di mobilità transnazionale un progetto di mobilità risponderà al fabbisogno di migliorare le competenze del corpo docente, popolazione studentesca, personale amministrativo, quali:

-competenze pedagogiche (educazione alla diversità, all'interculturalità, contrasto agli stereotipi);

- competenze normative (programmi europei, misure di mobilità, etc.);
- competenze progettuali e organizzative;
- competenze interrelazionali (territoriali e transnazionali);
- competenze metodologiche-didattiche (implementazione di programmi e/o percorsi volti all'internazionalizzazione e al confronto con sistemi d'istruzione scolastica europei).

A livello generale, gli Istituti coinvolti saranno in grado di: stimolare la progettualità individuale e di gruppo; creare responsabilità decentrate e autonome; favorire la circolazione e la socializzazione delle esperienze.

Tessuto imprenditoriale e di categoria.

L'incremento della competitività del tessuto imprenditoriale dei territori del progetto passa attraverso una più diffusa consapevolezza sul ruolo della mobilità e dei network transnazionali che essa comporta nei processi di crescita, di sviluppo e di creazione di occupazione. In questo senso, la policy in favore di programmi di mobilità di tal genere fornirà un rilevante contributo alla creazione di un ecosistema favorevole all'imprenditorialità locale. Se il contesto estero è stato l'unica leva per la crescita in questi anni, grazie alla partecipazione a un progetto transnazionale esisteranno i margini per rilanciare e/o consolidare ulteriormente la presenza delle imprese italiane all'estero e per intercettare la crescente domanda internazionale in specifici settori di riferimento.

Allo stesso modo dei propri "partner" scolastici, la partecipazione a tale progetto risponderà al fabbisogno di migliorare le competenze dei referenti progettuali (e/o del team work) delle realtà aderenti al Consorzio, quali:

- maggiore efficacia ed efficienza organizzativa nell'europrogettazione;
- maggiore dimestichezza e perfezionamento delle lingue e delle cosiddette microlingue, nonché della capacità di comunicazione/interrelazione con propri referenti esteri;
- capacità di individuare e definire una metodologia condivisa rispetto al tema affrontato e alla tipologia di utenza (consolidamento dell'efficacia dell'equipe di lavoro).

Mondo politico-istituzionale

Competenze di riferimento:

- acquisizione/perfezionamento di metodiche e di processi di rendicontazione relativi a finanziamenti europei;
- capacità di integrare i diversi ruoli e le diverse funzioni in un sistema teso alla realizzazione di obiettivi comuni;
- arricchimento culturale e personale, sperimentando concretamente il significato di cittadinanza europea.

Ulteriore esigenza avvertita da TIA Formazione, è quella di collaborare in maniera più incisiva e soprattutto "diversa" (attraverso lo strumento della mobilità transnazionale) proprio con il contesto

politico-istituzionale (Enti locali, regionali e nazionali), al fine di favorire la diffusione delle competenze necessarie e il rinnovo di processi e strategie politiche ormai desuete.

## Il progetto

“TOUR.SKILLS – How to improve management in tourism achievements through implementation of digital skills” è stato elaborato per dare una risposta all’alto tasso di disoccupazione giovanile, che secondo i dati Eurostat, pur avendo assistito, nei primi mesi del 2016, a una lieve diminuzione, coinvolge ancora circa quattro milioni di giovani tra i 15 e i 24 anni, mostrando, per altro, forti divergenze tra i diversi Stati Membri. Si passa dal tasso di disoccupazione giovanile tedesco del 6,9% (il più basso all’interno della UE) a quello greco (il più alto) del 48,9%. L’Italia registra un valore del 39,9%. (Eurostat 63/2016).

Per l’Italia si evince una forte difficoltà dei neodiplomati ad inserirsi in ambito lavorativo. I dati di Almadiplomi (Almadiplomi, 2015) evidenziano come ad un anno dal conseguimento del diploma solo 28 diplomati su 100 abbiano un lavoro. Si tratta di una media che oscilla in base al titolo di studio, passando da un’occupazione pari al 36,5% tra i diplomati degli istituti professionali, a una pari al 19% tra i diplomati provenienti dai licei.

Questa difficoltà è riconducibile a numerosi fattori: scarsa conoscenza del mercato lavorativo; preparazione non sempre in linea con le esigenze del mercato; basso numero di esperienze lavorative in periodo scolastico e quando queste ci sono, sono comunque di bassa qualità.

TOUR.SKILLS focalizza la propria attenzione sul settore turistico, settore dal forte potenziale economico ed occupazionale, vista la crescita economica, a cui esso sta globalmente assistendo: dai dati dell’organizzazione mondiale del turismo nel 2015 si è osservato un incremento dei flussi turistici del 4,5%, a livello globale e del 3,5% nell’Europa a 28 Stati (UNWTO - World Tourism Barometre 14 settembre 2016). A ciò si aggiunge che l’Europa ha sviluppato una cultura turistica secolare, registrando nel 2014 un fatturato di 1,6 trilioni di euro e affermandosi come la prima destinazione turistica mondiale (Dg Enterprises della Commissione Europea). Al pari delle altre mete turistiche mondiali, l’Europa, evidenzia, però, la necessità di innovare la propria offerta turistica con prodotti nuovi, in grado di rispondere sia a turisti più attenti all’ecosostenibilità, sia a fasce di mercato sempre più desiderose di sperimentare prodotti turistici nuovi, acquistabili on line e in grado di regalare vere e proprie esperienze di vita (COM2010/352 “Europa prima destinazione turistica mondiale”). L’UNWTO, stante il trend attuale, per il 2025 ha stimato che il Vecchio Continente, pur continuando a crescere e pur raggiungendo mezzo milione di turisti perderà parte della sua competitività, registrando un tasso di crescita solo del 2,5% contro il 3,5% mondiale (Rapporto “International Tourism trends in Eu 28 Member States current situation and forecast for 2020, 2025, 2030 - UNWTO aprile 2016).

Per l’Italia i dati dell’ENIT (Ag. Nazionale del Turismo) hanno confermato nel 2015 il posizionamento del paese, all’interno delle graduatorie mondiali, al 5° posto per numero degli arrivi e al settimo posto per numero di introiti. Dato l’ampio patrimonio italiano e il periodo particolarmente favorevole per il turismo, si tratta però, di risultati che potrebbero crescere ulteriormente con una maggiore implementazione dei sistemi digitali ed informatici. Tale necessità è stata analizzata, anche, dal Ministero dei Beni culturali all’interno della “Strategia per la Crescita Digitale”, il documento di accompagnamento italiano dell’Accordo di Partenariato con l’Unione Europea per i fondi 2014-2020 per la digitalizzazione del settore.

Partendo da quest’analisi TOUR.SKILLS propone la mobilità di 93 studenti di III, IV e V superiore provenienti da Istituti tecnici del turismo, alberghieri, professionali e cinematografici, al fine di fornire ai partecipanti esperienze lavorative, molto prima che essi escano dal percorso scolastico, fornendo loro un know-how per una scelta consapevole del futuro percorso di studio e lavoro.

Obiettivi progettuali previsti:

- fornire esperienze di tirocinio pratico ai partecipanti;
- avvicinare il mercato del lavoro a quello scolastico e formativo;
- promuovere una maggiore cultura digitale nel tessuto studentesco anche tenendo presenti le indicazioni della Commissione Europea nella New Skills Agenda (giugno 2016) e intavolare una riflessione sul potenziale sviluppo che l'uso delle ITC può apportare nel settore turistico;
- migliorare il bagaglio linguistico degli studenti;
- favorire un confronto a livello europeo sulle varie figure professionali esistenti nel settore turistico e su quelle emergenti in chiave ECVET;
- contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dal Governo Italiano in materia di digitalizzazione dei curricula scolastici all'interno del PNSD (Piano Nazionale Scuola Digitale).

### **Participan's profile**

I destinatari di TOUR. SKILLS sono 93 studenti provenienti dalle classi III, IV e V dei seguenti indirizzi scolastici:

- Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera;
- Tecnico economico e per il turismo;
- Tecnico amministrazione comunicazione e marketing;
- Liceo classico, artistico e linguistico.

### **SETTORE DEI SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA**

Il percorso scolastico in questo ambito sviluppa conoscenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera in campo europeo. Essi manifestano tuttavia la necessità di svolgere esperienze pratiche in cui approfondire la gestione dell'approvvigionamento della cucina, della conservazione e del trattamento delle materie prime, della preparazione dei pasti, della distribuzione di pietanze e bevande.

### **SETTORE TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO**

Gli studenti in questo indirizzo acquisiscono conoscenze di economia aziendale, legislazione turistica e marketing evidenziano, però, il bisogno di rafforzare competenze specifiche per il reperimento e l'elaborazione dei dati relativi alla vendita, alla produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi.

### **SETTORE TECNICO AMMINISTRAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING**

Gli studenti in questo ambito sviluppano conoscenze amministrative e gestionali, di finanza e di marketing, linguistiche e informatiche. Si riscontra, tuttavia, il bisogno di rafforzare in modo integrato tali conoscenze, per interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi, contribuendo, così, all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa, in ottica internazionale.

### **SETTORE ARTISTICO E CINEMATOGRAFICO**

Gli studenti in questo settore acquisiscono conoscenze tecniche, artistiche e di project management. Necessitano, però, di sperimentarsi nei seguenti ambiti:

- progettazione di eventi per la valorizzazione del patrimonio ambientale ed artistico locale e della tipicità dei prodotti;
- gestione delle relazioni con i fruitori dei servizi culturali, in ambito internazionale;
- approfondire itinerari cinema e turismo esistenti e sviluppare percorsi imprenditoriali legati a questi ambiti;
- approfondire app e strumenti digitali legati al Cinema.

Comune a tutti i settori di specializzazione è, altresì, la necessità di analizzare l'immagine del territorio in un contesto comunitario diverso da quello nazionale, imparando a riconoscere la specificità del patrimonio culturale e dei trend turistici in modo da individuare strategie per lo sviluppo di un turismo integrato e sostenibile in linea anche con gli indicatori ETIS (European Tourism Indicator System) proposti nel 2013 dalla Commissione Europea per monitorare e gestire la sostenibilità di una destinazione turistica.

Tutti evidenziano inoltre il bisogno di approfondire l'uso dei tool digitali nel settore di riferimento. Ai futuri diplomandi del settore in "servizi per l'ospitalità alberghiera" il mercato richiede, infatti, di sapersi coordinare con i colleghi del settore comunicazione e marketing per poter ideare e pubblicizzare su internet la realizzazione di serate a tema, esperienziali e del gusto. Gli studenti nel campo "tecnico economico per il turismo" necessitano, invece, di acquisire dimestichezza con alcuni portali internet come Booking, Trivago e le varie APP di accesso ai vari sistemi di prenotazione e di pagamento online sia per una corretta elaborazione della strategia economica che per l'utilizzo adeguato dei sistemi digitali. Gli studenti del settore artistico e cinematografico necessitano di far proprie conoscenze informatiche attraverso cui contribuire alla realizzazione di percorsi tematici in grado di attrarre nuove flussi di turisti. Si evince, infine, in tutti gli ambiti la necessità di migliorare la comunicazione in lingua straniera con i clienti finali.

**SELEZIONE DEI PARTECIPANTI:** ogni scuola, rispettando il numero di borse attribuitele (vedi paragrafo G2 per modalità di suddivisione delle borse), svolgerà autonomamente la selezione dei candidati. Roma Città Metropolitana, attraverso Portafuturo, svolgerà le selezioni dei partecipanti provenienti dai Centri alberghieri di Castel Fusano e Marino, di cui è responsabile legale. Nella selezione saranno valutati i seguenti aspetti: profitto scolastico, motivazione alla mobilità, conoscenza linguistica (il livello minimo richiesto sarà A2 del quadro europeo QCER). Saranno, inoltre, valutate eventuali situazioni di disagio economico e o sociale, che, in assenza di borsa di studio, non permetterebbero allo studente di svolgere autonomamente un'esperienza di mobilità. A parità di requisiti saranno infatti privilegiati i ragazzi economicamente svantaggiati.

## **Fasi e step progettuali**

Il progetto TOUR.SKILLS avrà una durata di 24 mesi (1/07/2017 – 30/06/2019) e sarà scandito da diverse macrofasi, alcune delle quali trasversali, altre cicliche.

I MACROFASE: coordinamento, management, amministrazione, rendicontazione.

Dal 3/07/2017 al 21/07/2017

- Incontro di coordinamento tra TIA Formazione e il Consorzio per la calendarizzazione del piano di lavoro e l'approvazione del piano di qualità. Invio del piano di lavoro a tutti i partner e formalizzazione degli accordi, attraverso la firma congiunta del:

- Partnership Framework Agreement;

- Memorandum Of Understanding - MoU (incluso il Partnership Quality Commitment);

- Kick off meeting, incontro preliminare tra tutti i partner progettuali (locali ed esteri);

- Gestione amministrativa e rendicontazione del progetto da parte di TIA Formazione (1/07/2017 – 30/06/2019).

II MACROFASE: preparazione alla mobilità e realizzazione della mobilità, I flusso: 49 studenti dell'anno scolastico 2017/2018.

- Dal 1/9/2017 al 1/11/2017, Pubblicizzazione del progetto tra gli studenti, adesione/raccolta delle candidature;

- Dal 2/11/2017 al 31/12/2017, Pubblicazione bando, selezione dei partecipanti;

- Dal 1/01/2018 al 31/01/2018, preparazione dei partecipanti;

- Dal 1/01/2018 al 1/03/2018, Organizzazione della logistica (viaggio, trasferimenti, accommodation e tirocinio);

- Dal 5/03/2018 al 25/03/2018, work experience all'estero con destinazione di 22 studenti a Malta e 27 in Spagna (durata di 21 giorni, compresi i 2 di viaggio);

- Dal 1/04/2018 al 30/04/2018, disseminazione "ad hoc" dei risultati del I flusso: evento finale di disseminazione "La parola allo studente".

Attori coinvolti: Capofila, Consorzio e partner europei.

II MACROFASE: preparazione alla mobilità e realizzazione della mobilità, II flusso: 44 studenti dell'anno scolastico 2018/2019.

- Dal 1/9/2018 al 1/11/2018, Pubblicizzazione del progetto tra gli studenti, adesione/raccolta delle candidature;

- Dal 2/11/2018 al 31/12/2018, Pubblicazione bando, selezione dei partecipanti;

- Dal 1/01/2019 al 31/01/2019, preparazione dei partecipanti;

- Dal 1/01/2019 al 1/03/2019, Organizzazione della logistica (viaggio, trasferimenti, accommodation e tirocinio);
- Dal 5/03/2019 al 25/03/2019, work experience all'estero con destinazione di 22 studenti a Malta e 22 in Spagna (durata di 21 giorni, compresi i 2 di viaggio);
- Dal 1/04/2019 al 30/04/2019, disseminazione "ad hoc" dei risultati del II flusso: evento finale di disseminazione "La parola allo studente".

Attori coinvolti: Capofila, Consorzio e partner europei.

IV MACROFASE: attività di monitoraggio e valutazione dell'intero progetto (azione trasversale).

- Dal 01/07/2017 al 30/06/2019.

Attori coinvolti: Capofila, Consorzio e partner europei.

V MACROFASE: disseminazione dei risultati progettuali complessivi

- Dal 01/07/2017 al 30/06/2019. Al netto dei due focus disseminativi relativi al rientro dei due flussi di mobilità menzionati, tale macrofase si estende lungo l'intero arco progettuale e consiste sia nella diffusione di materiale informativo mediante newsletter, media, locandine e manifesti, sia nell'organizzazione di incontri e seminari, nonché nella realizzazione di un Final event inerente l'intera azione progettuale TOUR. SKILLS. L'obiettivo è sensibilizzare i potenziali destinatari, gli studenti degli Istituti Tecnico-professionali (anche non presenti nel partenariato) sulle opportunità del Programma Erasmus+ (Azione mobilità VET) e, in particolare, su quelle legate e derivate dal presente progetto. Contestualmente, come descritto anche nel paragrafo sulla disseminazione, tali azioni di informazione e sensibilizzazione saranno svolte sui territori delle province coinvolte (Roma, Milano, Oristano e Arzachena), tra le scuole non in partenariato e gli enti locali. Tia Formazione promuoverà seminari sul turismo e digital sector che verranno tenuti nelle scuole del consorzio, ma aperti anche a potenziali partecipanti esterni interessati.

Attori coinvolti: Capofila, Consorzio, partner europei e stakeholders.

## **Gestione Budget previsto e per studenti e accompagnatori**

Le voci relative al budget saranno articolate sulla base delle voci di spesa previste dall'e-Form stesso, di seguito riportate. Il totale per le borse e' cosi' suddiviso :

99 borse di studio tra partecipanti e accompagnatori comprensive di : Individual Support locale e Biglietto aereo per un totale di 93 studenti totali e 6 accompagnatori totali (3 per flusso) comprensivi TIA e docenti.

TIA Formazione ha stipulato gli accordi con i partner che si occuperanno dell'individual support (food, accomodation, mobilita' locale). Non e' previsto pocket money. Totale individual support 945 euro per tutta la durata della mobilita' che verra' versato al partner.

Previsto anche il pagamento del biglietto aereo che TIA Formazione si occupera' di acquistare in accordo a tempi che verranno comunicati. I biglietti verranno poi inviati dal coordinatore al partecipante, non appena la scuola, secondo le scadenze che verranno indicate, ci fornira' l'indirizzo e-mail.

### **Sintesi progettuale**

Il progetto "TOUR.SKILLS – How to improve management in tourism achievements through implementation of digital skills" nasce per dare una risposta all'alto tasso di disoccupazione giovanile, che secondo i dati Eurostat, pur avendo assistito, nei primi mesi del 2016, a una lieve diminuzione coinvolge ancora circa quattro milioni di giovani tra i 15 e i 24 anni, mostrando, per altro, forti divergenze tra i diversi Stati Membri. Si passa dal tasso di disoccupazione giovanile tedesco del 6,9% (il più basso all'interno della UE) a quello greco (il più alto) del 48,9%. L'Italia registra un valore del 39,9%. (Eurostat 63/2016). Questa difficoltà è riconducibile a numerosi fattori: scarsa conoscenza del mercato lavorativo; percorsi scolastici e didattico-formativi non sempre in linea con le esigenze del mercato; basso numero di esperienze lavorative in periodo scolastico e, laddove hanno luogo, sono comunque di bassa qualità.

Il progetto focalizza la propria attenzione sul settore turistico, settore dal forte potenziale economico ed occupazionale, vista la crescita economica, a cui esso sta globalmente assistendo: Per l'Italia i dati dell'ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) hanno confermato nel 2015 il posizionamento del paese, all'interno delle graduatorie mondiali, al 5° posto per numero degli arrivi e al settimo posto per numero di introiti. Dato l'ampio patrimonio italiano e il periodo particolarmente favorevole per il turismo, si tratta però, di risultati che potrebbero crescere ulteriormente con una maggiore implementazione dei sistemi digitali ed informatici. Tale necessità è stata analizzata, anche, dal Ministero dei Beni culturali all'interno della "Strategia per la Crescita Digitale", il documento di accompagnamento italiano dell'Accordo di Partenariato con l'Unione Europea per i fondi 2014-2020 per la digitalizzazione del settore.

In base a quanto detto TOUR.SKILLS propone la mobilità della durata di 21 giorni (compresi 2 di viaggio) di 93 studenti di III, IV e V superiore provenienti da Istituti tecnici del turismo, alberghieri, professionali e cinematografici, al fine di fornire ai partecipanti esperienze lavorative, molto prima che essi escano dal percorso scolastico, fornendo loro un know-how per una scelta consapevole del futuro percorso di studio e lavoro. Paesi di destinazione: Spagna e Malta.

L'idea di TOUR.SKILLS è, infatti, di potenziare, attraverso la formazione dei lavoratori del domani nel settore turistico, un settore in cui l'Europa e l'Italia hanno sviluppato una cultura secolare, ma in cui

emerge, al pari di altre mete turistiche, la necessità di innovare la propria offerta turistica con prodotti nuovi, in grado di rispondere sia a turisti più attenti all'ecosostenibilità, sia a fasce di mercato sempre più desiderose di sperimentare innovazioni di settore.

Obiettivi progettuali:

- fornire esperienze di tirocinio pratico agli studenti;
- avvicinare il mercato del lavoro a quello scolastico-formativo;
- promuovere una maggiore cultura digitale nel tessuto studentesco anche tenendo presenti le indicazioni della Commissione Europea nella New Skills Agenda (giugno 2016) e intavolare una riflessione sul potenziale sviluppo che l'uso delle ITC può apportare nel settore turistico;
- migliorare il bagaglio linguistico e informatico-digitale degli studenti;
- favorire un confronto a livello europeo sulle varie figure professionali esistenti nel settore turistico e su quelle emergenti in chiave ECVET;
- contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dal Governo Italiano in materia di digitalizzazione dei curricula scolastici all'interno del PNSD (Piano Nazionale Scuola Digitale).

La metodologia utilizzata per implementare l'attività nevralgica del progetto (l'azione di mobilità), si baserà sul learning by doing, un valore aggiunto rispetto alla didattica classica perché comporta la consapevolezza di attività accompagnate da una sorta di meditazione su un'azione senziente.

Risultati attesi:

- promozione e partecipazione alla vita socio-economico-culturale in UE e al mercato del lavoro europeo da parte dei giovani;
- sviluppo e crescita della cittadinanza attiva e del dialogo interculturale;
- incentivo al processo di riconoscimento delle qualifiche e dei relativi strumenti di certificazione ECVET nel contesto italiano;
- creazione di una maggiore consapevolezza delle opportunità offerte dal settore digitale in generale e, nello specifico ambito del turismo;
- sostegno ai processi di internazionalizzazione degli organismi formativi e delle imprese;
- contributo all'individuazione di nuove strategie e strumenti per ridurre fenomeni di drop out e abbandono scolastico.

TOUR.SKILLS avrà un impatto positivo principalmente su studenti e partnership (a livello nazionale e transnazionale), tradotto in un aumento di competenze specialistiche, linguistiche, digitali, trasversali, organizzativo-gestionali e un incremento del potenziale occupazionale.

### **Partenariato estero (3 partner)**

#### *Spagna*

INCOMA - International consulting and mobility agency sociedad de responsabilidad limitada  
MAD for Europe

#### *Malta*

Training to Malta

Attività principali in capo ai partner transnazionali:

- azioni di incoming;
- supporto logistico-organizzativo;
- monitoraggio e tutoraggio;
- redazione, raccolta e rilascio documentazione.

**Partner locali** (10 partner; cfr. anche Mandate)

*Scuole*

Istituto di Istruzione Superiore "G.A. Pischedda"

Istituto Professionale Servizi Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera - IPSEOA Arzachena

Istituto superiore statale "MK Gandhi" Besana in Brianza

ITSOS Albe Steiner – Milano

IPSAA Don Deodato Meloni

Città metropolitana di Roma Capitale

*Enti locali*

Comune di Bosa

Comune di Arzachena

Comune di Oristano

*Altri partner*

Camera di Commercio I.A.A. Oristano

Attività principali in capo ai partner locali:

- supporto al Capofila nella fase di selezione del target partecipante;
- azioni di raccordo tra il target partecipante, famiglie e scuola;
- pubblicizzazione e divulgazione dell'azione progettuale.